

# L'isolement social des aînés à l'époque de la pandémie COVID-19: effets du confinement sur leurs liens sociaux et initiatives innovantes pour soutenir la résilience

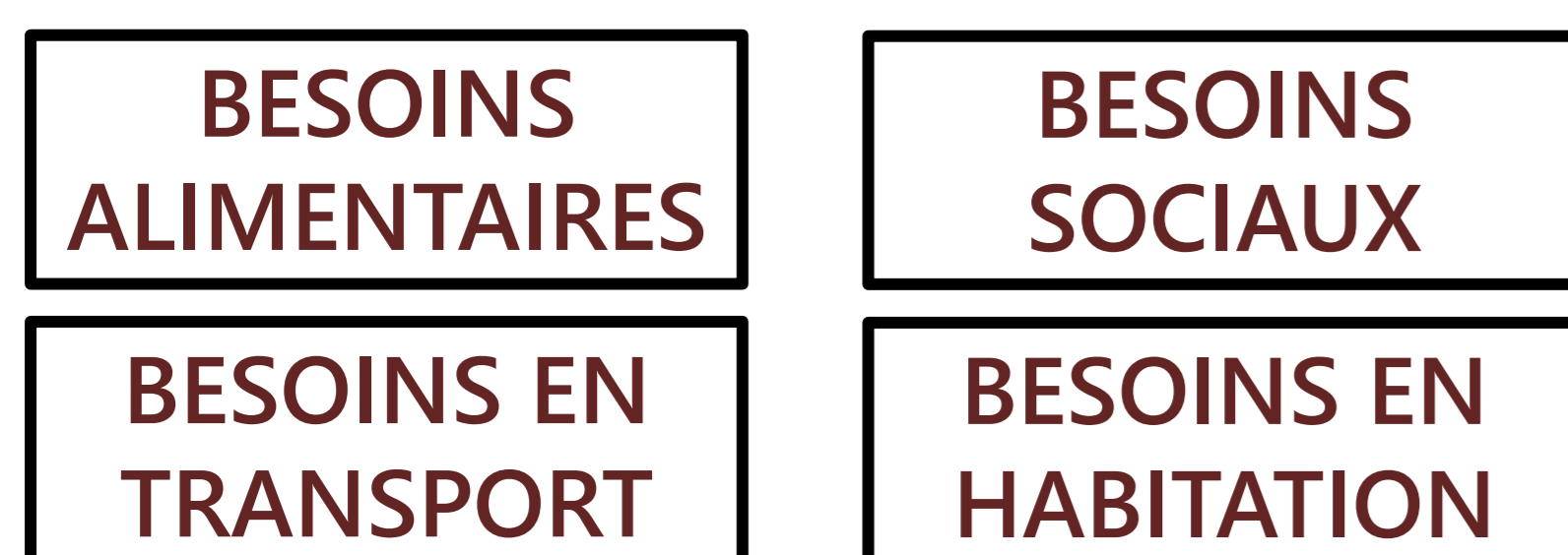
Étude de quatre cas (urbain-rural)

Suzanne Garon, PhD · Nathalie Delli-Colli, PhD., Samuèle Rémillard-Boilard, PhD., Anne Veil, MSS · Nancy Lévesque, MSS

## ARBRE DÉCISIONNEL COLLECTIF

### 1. ÉTAPE PRÉ-PANDÉMIE : SE DONNER UN PLAN

DÉTERMINER LES BESOINS URGENTS ET LES GROUPES VULNÉRABLES SELON L'EXPÉRIENCE DE LA PANDÉMIE 2020



INTÉGRER LES AÎNÉS ET LES PROCHES AIDANTS DANS LA RECHERCHE DE SOLUTIONS

PLAN ADAPTÉ AUX CATASTROPHES SANITAIRES

Santé publique ↔ Sécurité publique

MISE EN PLACE D'UNE MOBILISATION

- CELLULE MUNICIPALE DE CRISE
- VIGIE COMMUNAUTAIRE (ORGANISMES)
- FORMATION D'ÉQUIPES-RÉSEAUX (BÉNÉVOLES)

CONDITIONS POUR FAVORISER UN IMPACT COLLECTIF

- 1. Collaboration intersectorielle** (enjeux: agenda commun, culture organisationnelle, reconnaissance des expertises des partenaires)
- 2. Communications** (enjeux: rapidité des changements, multiplicité des formats, vulgarisation) – inspirer la solidarité
- 3. Capacités communautaires** (engagement citoyen, appuis **aux** organismes, appuis **des** organismes)
- 4. Conscientisation** : contrer les **inégalités sociales** renforcées par la pandémie

### 2. ÉTAPE DE RÉPONSE : leadership collaboratif

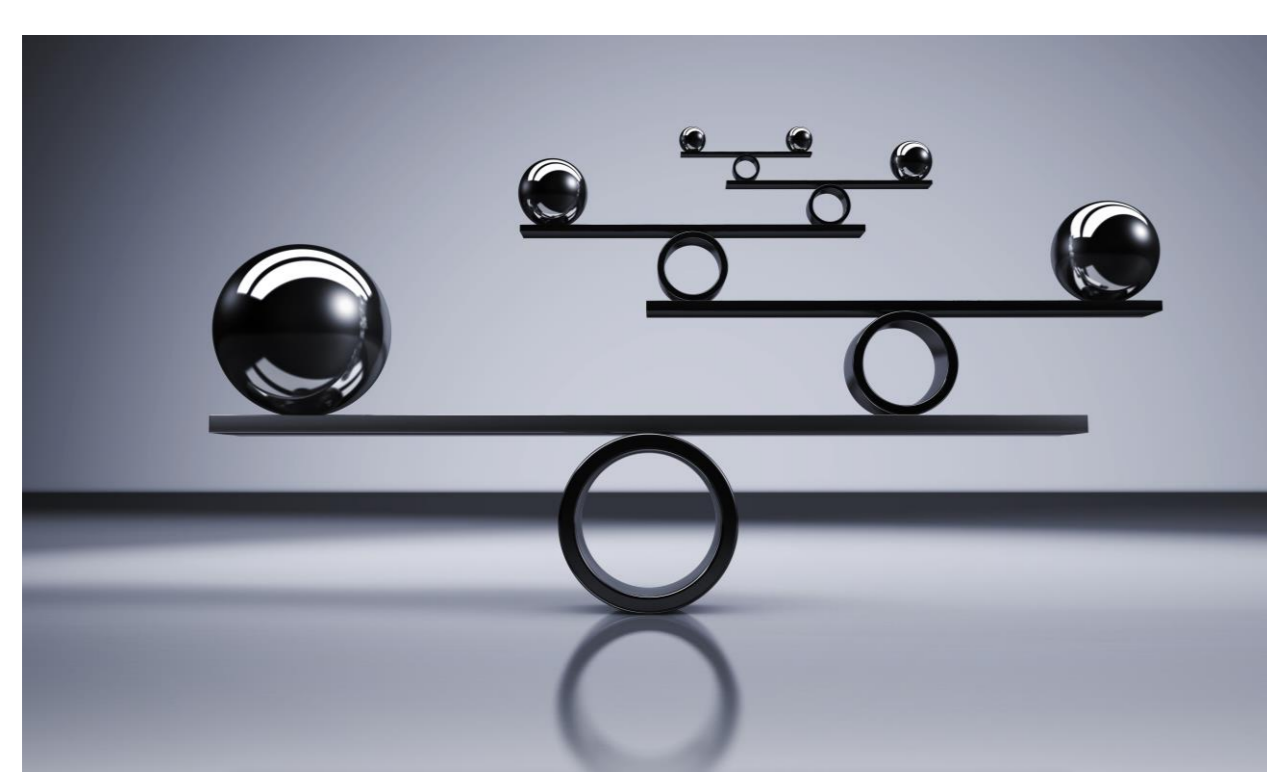
Miser sur les forces rattachées à notre identité collective et les expériences antérieures de concertation élargie

Disposer d'outils de communication efficaces et diversifiés, en particulier Internet haute vitesse et l'appareillage numérique requis

Identifier et partager des outils liés aux problématiques (bottin des leaders, bottin des acteurs sectoriels, organismes ouverts ou fermés et modalités des services encore ouverts, etc.)

Identifier et partager des outils de suivi du travail sur le terrain (problèmes émergents, activités réalisées par tous les acteurs, les maillages gagnants)

Identifier et partager des outils d'évaluation de l'état des infrastructures sociales de notre territoire (épuiement, manque de personnel, manque de financement, etc.), pour proposer des solutions)



Notre mobilisation permet-elle d'agir de manière suffisamment souple pour solutionner rapidement les problèmes?

**Oui** (les acteurs de notre mobilisation sont proactifs)

**Non** (évaluer la pertinence/possibilité de créer une ou quelques mobilisation(s) sectorielles, par exemple en réunissant tous les acteurs du domaine alimentaire)

Notre mobilisation adopte-t-elle des pratiques collaboratives?

**Oui** (par ex.: respect de la culture des organismes, organisations et entreprises privées en présence, collaboration, complémentarité des interventions, diminution de la concurrence, reconnaissance des expertises de chacun(e), respect des capacités parfois diminuées lors d'une crise, redéfinition de rôles/tâches pour redéployer les effectifs disponibles en fonction des priorités de la communauté)

**Non** (évaluer l'effet d'une dynamique d'acteurs aux prises avec un déséquilibre des pouvoirs, notamment en regard de l'accès aux ressources, un enjeu crucial lors d'une crise)

### DES STRATÉGIES CONCERTÉES INNOVANTES

**Palier régional:** MRC réunit virtuellement les acteurs (Santé publique, députés féd. et prov., maires des municipalités) pour livrer les informations liées à la réponse pandémique

**Élus désignés:** le préfet, les maires de villes-centres et un maire responsable des questions sociocommunitaires soutiennent le bon fonctionnement des organismes

*Capital social : solutions rapides et efficaces*

1. Évaluer chaque niveau d'action, dégager les expériences positives, identifier les difficultés, recommander des améliorations aux acteurs concernés de tous les paliers de décision

MOBILISATION DE LA MRC

MOBILISATION LOCALE

CHAÎNE D'INFORMATION

SYSTÈMES D'ALERTE

Définir ensemble les priorités et les stratégies (agenda commun) et identifier les porteurs

Temporalité

Notre mobilisation comprend-elle les acteurs pertinents pour intervenir sur les besoins de notre territoire?

**Oui** : elle permet aux acteurs de participer aux décisions et actions; noter que la composition de la mobilisation n'est pas une fin en soi, doit être alignée en continu avec les actions à poser

**Non** : s'assurer d'intégrer des représentants des aînés et des équipes-réseaux de voisinage; éviter de s'en tenir uniquement au membership des organismes; penser aux entreprises privées

Notre mobilisation diffuse-t-elle les informations destinées à soutenir ses propres organismes membres?

**Oui** : accès aux subventions spéciales, assouplissements des règles administratives, réduction de la bureaucratie

**Non** : vérifier auprès du Regroupement des organismes communautaires ou encore de la Corporation de développement communautaire pour les obtenir

Notre mobilisation reçoit-elle les informations cruciales et évolutives pour concrétiser les stratégies de soutien pertinentes sur notre territoire?

**Oui** : elles proviennent des paliers régional et provincial, de même que des acteurs locaux

**Non** : effectuer des représentations auprès des instances qui détiennent les informations qui vous manquent



Notre mobilisation utilise-t-elle des canaux de communication et des messages adaptés aux publics cibles?

**Oui** (la diversité des aînés, branchés et non branchés, est ciblée; on rassure, on donne confiance aux aînés et aidants qu'ils peuvent évaluer les risques et faire les bons choix; un numéro de téléphone est offert pour toute situation qui les inquiète)

**Non** (tenter de prendre le pouls dans la communauté, cibler les lacunes ou erreurs; proposer des correctifs; faire appel au besoin à des professionnels des communications (municipalités/MRC, CISSS/CIUSSS ou ailleurs)

**Palier local:** une cellule de crise municipale est en lien avec un comité de « vigie communautaire » pour recevoir et donner de l'information et du soutien

**Équipes citoyennes de quartier:** bénévoles mobilisés lors de crise, pouvant se relier aux personnes vulnérables

*La résilience d'une communauté soutient celle des individus*

2. Informer les acteurs concernés
3. Reconnaître et faire connaître les succès et insuccès
4. Souligner la fin de la crise par des événements festifs

1. Étape pré-pandémie

2. Étape de réponse

3. Rétablissement